

# 中共河南省委农村工作领导小组文件

豫农领发〔2021〕7号



## 中共河南省委农村工作领导小组关于印发 《河南省乡村文化振兴五年行动计划》的通知

各省辖市党委、济源示范区党工委、省直管县（市）党委农村工作领导小组，省直有关单位：

《河南省乡村文化振兴五年行动计划》已经省委农村工作领导小组同意，现印发你们，请抓好贯彻落实。

中共河南省委农村工作领导小组

2021年8月20日

# 河南省乡村文化振兴五年行动计划

为扎实推进乡村文化振兴，发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用，根据《中共中央 国务院关于实施乡村振兴战略的意见》《中共中央 国务院关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》和《中共河南省委 河南省人民政府关于印发〈河南省乡村振兴战略规划（2018—2022年）〉的通知》《中共河南省委 河南省人民政府关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施意见》精神，结合我省“十四五”规划，制定本计划。

## 一、总体要求

（一）指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，认真落实习近平总书记视察河南重要讲话精神和关于河南工作的一系列重要指示批示精神，按照乡村振兴工作总要求，以社会主义核心价值观为引领，以保护传承弘扬黄河文化和中华优秀传统文化为核心，以乡村公共文化服务体系建设为支撑，以培育文明乡风、良好家风、淳朴民风为重点，建设邻里守望、诚信重礼、勤俭节约的文明乡村，培育有理想、有道德、有文化、有纪律的新时代农民，不断提高乡村社会文明程度。

**（二）工作目标。**到 2021 年年底，全省每个县（市、区）组建一支“百姓宣讲团”，全省建成 500 个“乡村文化合作社”和 150 个乡村旅游示范村，建设一批以乡村旅游为主要特点的文化产业项目，初步形成一批懂文化、爱农村、爱农民的农村文化工作队伍，农民群众文明素养和乡村社会文明程度明显提升。到 2025 年，力争全省具备条件的镇村都成立“乡村文化合作社”，县级以上文明村镇达到 60%，建成 1000 个以上乡村旅游示范村，习近平新时代中国特色社会主义思想在农村更加深入人心，农村精神文明建设更有成效，乡村思想文化阵地更加巩固，优秀传统文化得到较好保护传承，“部门牵头、赛事牵引、协会组织、政策激励、群众参与”的群众性文化活动机制基本建立，公共文化服务效能明显提升，人民群众真正成为乡村文化振兴主体，乡村文化产业稳步发展，人民群众文化获得感、幸福感显著增强，乡村文化振兴走在全国前列。

### **（三）基本原则**

**1. 坚持党政主导、农民主体。**坚持和加强党对乡村文化振兴工作的绝对领导，在机构组建、顶层设计、政策制定等方面充分体现党委领导、政府主导、农民主体的原则，创造条件鼓励人民群众参与乡村文化振兴事务，在参与中实现自我教育、自我管理、自我服务。

**2. 坚持立足当前、着眼长远。**坚持前瞻 30 年，推进乡村文化振兴与实现第二个百年奋斗目标同频共振，既解决当前存在的

突出问题，又注重与河南“十四五”规划和2035年远景目标相衔接，明确推进乡村文化振兴的时间表、任务书、路线图。

**3. 坚持统筹协调、融合推进。**统筹文化振兴与其他振兴、文明风尚养成与文明村镇创建、公共文化服务效能提升与文化产业发展、传统文化保护传承弘扬与守正创新等各方面关系，增强乡村文化振兴与其他工作的协同性、系统性。

**4. 坚持因地制宜、改革创新。**科学把握村庄变迁的发展趋势，根据不同类型、不同发展阶段的乡村实际情况，分类推进，既注重地域特色又尊重文化差异，鼓励基层大胆创新，推动乡村文化振兴多样化、差异化、个性化发展。

## **二、主要任务**

**（一）实施思想政治引领行动。**坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装教育农村干部群众，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，紧抓构建新发展格局战略机遇，讲好百年大党奋斗、奋进的故事，讲好中国人民圆满全面建成小康社会的故事，讲好习近平总书记关心关注“三农”的故事，讲好习近平总书记亲自部署、亲自指挥、亲自督战带领中国人民众志成城打赢新冠肺炎疫情防控 and 脱贫攻坚战的故事，讲好新时代中国特色社会主义思想在河南生动实践的故事，讲好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的故事，讲好河南防汛救灾和疫情防控的故事，推动习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的创新理论走到群众身边、走进群众心里，引导农民群众听党话、感党恩、跟党走。

**1. 持续开展“共产党好”宣传教育。**以庆祝中国共产党成立100周年、开展党史学习教育为契机，深入宣传贯彻习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话精神，广泛开展“永远跟党走”群众性主题宣传教育活动，组织实施“奋斗百年路 启航新征程”重大主题宣传，开展“我们不会忘记”革命传统教育，引导干部群众深入领会全面建成小康社会的历史性成就，深入领会党团结带领人民不懈奋斗的光辉历程和伟大成就，深入领会伟大建党精神，深入领会“江山就是人民、人民就是江山”的赤诚情怀。结合农村实际，大力宣传伟大抗疫精神，让广大群众明白，中国共产党无愧为中国人民的主心骨、习近平总书记无愧为中国人民的领航掌舵人，在党中央的坚强领导下，我们一定能够战胜前进道路上的各种风险挑战。大力宣传伟大的脱贫攻坚精神，让广大群众明白，脱贫攻坚取得的巨大成就绝不是从天上掉下来的，而是党带领人民群众艰苦奋斗创造出来的，脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。大力宣传党中央为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接而采取的一系列政策措施，让广大群众明白，党中央始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，举全党全社会之力推动乡村振兴，促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足，引导教育人民群众深刻认识中国共产党领导和我国社会主义制度的显著优势，增强道路自信和发展信心，增强紧跟共产党、奋进新时代的自觉性和坚定性。（责任单位：省委宣传部、网信办、河南日报报业

集团、河南广播电视台、省社科联、社科院、乡村振兴局)

**2. 深入实施理论政策乡村行。**始终把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为长期的重大政治任务，持续推进“党的创新理论万场宣讲进基层”活动。以“百姓宣讲团”为主体加强基层群众教育引导，2021年全省每个县（市、区）组建一支政治立场坚定、实践经验丰富、群众感情深厚、宣讲接地气的“百姓宣讲团”。创新宣讲方式形式，每年制作100部左右理论微视频、专题片、电视节目，利用“学习强国”河南平台、县级融媒体中心 and 抖音、快手等网络平台择优推送，让理论传播更接地气、更有温度，不断增强宣讲的吸引力和说服力。引导鼓励专家学者设立网上理论宣讲工作室，打造理论宣讲品牌。（责任单位：省委宣传部、网信办、团省委、省妇联、社科联、社科院、河南日报报业集团、河南广播电视台）

**3. 加强农村青少年、农村妇女等特定群体理论宣传教育。**实施“青蔓乡间”助力乡村文化振兴专项行动。每年组建不少于500支“理论宣讲青年志愿小分队”和“文化服务青年志愿小分队”，围绕党的创新理论成果、思想道德教育、文化艺术美育等主题，深入农村开展不少于1000次理论宣讲和志愿服务，引导乡村青少年树立正确的理想信念、价值理念、道德观念，坚定文化自信。依托妇女之家、儿童之家、妇女儿童活动中心等阵地，对留守儿童、困境儿童进行关爱帮扶，关注其心理健康和学习生活情况。充分利用中原女性大讲堂、基层巾帼宣传队等载体，依



托“妇女之家”“巧媳妇”工程示范基地、家风家教示范基地等场所，深入开展形式多样、特色鲜明的理论宣传宣讲，团结引领广大农村妇女坚定不移听党话、矢志不渝跟党走，发挥好广大妇女在乡村建设、家庭建设中的重要作用。（责任单位：团省委、省妇联、民政厅、省委宣传部、省教育厅、文化和旅游厅）

（二）实施中原优秀传统文化传承弘扬行动。立足河南丰厚的文化资源优势，以文化强省建设为契机，以上对五千年文明负责、下对子子孙孙负责的态度，坚持创造性转化、创新性发展，在保护传承的基础上深入挖掘优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，推动优秀传统文化与当代乡土文化相适应、与乡村现代社会相协调、与乡村产业发展相衔接。

**1. 传承弘扬中原农耕文化。**加强政策指导，制定出台《河南省重要农耕文化遗产传承保护指导意见》。开展河南农业文化遗产调查，做好我省“中国重要农业文化遗产”申报、推介、展示和交流工作。深入开展农耕文化社会宣传教育，丰富农耕文化传承发展载体。建设一批农耕主题博物馆、村史馆等反映村庄与田园风貌并且记录乡村变迁和文化遗产的纪念设施，出版一批民间文学、民间习俗作品，为中原农耕文化留下鲜活记忆。推动治黄工程与黄河文化融合，有序振兴河南民间传统工艺，加强传统工艺人才培养，鼓励开展传统工艺理论研究，支持泥咕咕、麦草画、汴绣等改进工艺、完善功能、拓展用途、提高品质，力争到2025年培育发展10—20个具有中原特色的知名品牌。（责任单

位：省文化和旅游厅、农业农村厅、文联、文物局、自然资源厅、黄委会)

**2. 振兴中国传统节日。**依托重要传统节日、重大节庆日纪念日，持续深化“我们的节日”主题活动，丰富节日文化内涵，更加注重以文化人以文育人。省直主要新闻媒体在春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋、重阳等中国传统节日和重要节点，制作推出系列特别节目，注重家国情怀和时代表达，持续扩大传统文化影响力。开展“一地一品、一节一魂”创建，打造一批传统节日示范区、品牌民俗活动示范点和基层活动示范点。以农村青少年为重点群体，组织开展相关传统节日主题实践活动，引导青少年传承节日习俗、热爱中华文化。加大非物质文化遗产保护传承力度，鼓励具备条件的农村地区设立非遗展示馆、传习所，鼓励农村地区非遗传承人、非遗传承项目在传统节日期间积极开展活动。传承弘扬好地方优秀民俗文化，开展“中国民间文化艺术之乡”“河南省民间文化艺术之乡”创建活动。持续提升淮阳古庙会、浚县古庙会等传统庙会的活态利用水平。发展乡村传统体育特色项目，增强农民体质、提高农民健康水平。（责任单位：省文联、文化和旅游厅、河南广播电视台、省教育厅、体育局）

**3. 加强历史文化名城名镇名村和传统村落保护利用。**开展历史文化名城名镇名村和传统村落保护行动，建立历史文化名城名镇和传统村落保护管理机制。完善传统村落名录，持续推进传统村落、历史文化名镇名村普查推荐工作，将更多具有鲜明中原



地域特色和传统文化特色的村落、乡镇列入保护名录。推动完善传统村落、历史文化名镇名村基础设施建设和公共环境建设，提升环境品质。开展传统村落保护情况动态监测，采集传统村落数字化信息，加快推进传统村落数字博物馆建设。坚持示范引领，开展传统村落和历史文化名镇名村保护发展示范村落、示范乡镇、示范县市创建，2025年前建成100个左右的示范村落、示范乡镇、示范县市。（责任单位：省住房城乡建设厅、自然资源厅、文化和旅游厅、文物局、文联）

（三）实施农村文明风尚提升行动。坚持培育和践行社会主义核心价值观，加强教育引导、实践养成、制度保障，推动社会主义核心价值观融入社会发展和百姓生活。聚焦农民群众反映强烈的环境脏乱和陈规陋习等问题，坚持问题导向，突出为民惠民，持续改善农村人居环境，不断提升农民群众思想觉悟、道德水准、文明素质和农村社会文明程度，努力建设美丽宜人、业兴人和的社会主义新农村。

1. 加强农村思想道德建设。持续加强农村思想政治工作，加强农村精神文明和思想道德建设，开展弘扬时代新风和移风易俗行动，抵制腐朽落后文化侵蚀，培育有理想、有道德、有文化、有纪律的新时代农民。拓展“乡村光荣榜”选树活动，扩大选树对象和范围，树立群众身边标杆，健全选树机制，把“乡村光荣榜”真正打造成为动员群众、宣传群众、教育群众、引领群众的思想道德阵地。完善乡村社会自律规范，制定改进村规民

约，传承中华优秀传统文化美德，突出中原地域特色、融入现代文明理念，推动农民群众心有规则、心有规范、日用不觉，培育良好乡风家风民风。坚持自治、德治、法治相结合，充分发挥“三治”结合的整体效能，健全乡村纠纷调解机制，依法管理农村宗教事务。加强农村社会诚信文化建设，完善农村“红黑榜”发布制度，深化“诚信，让河南更出彩”主题实践活动，开展农村行业领域诚信突出问题专项整治，强化农民群众的社会责任意识、规则意识、集体意识和主人翁意识。（责任单位：省委宣传部、省民政厅、农业农村厅、省委统战部、省民族宗教委、河南日报报业集团、省妇联、河南广播电视台、省市场监管局、司法厅）

**2. 推进农村移风易俗。**发挥农村“一约四会”群众自治组织作用，把社会主义核心价值观、文明规范、诚信建设、婚事新办、丧事简办、孝老爱亲等内容纳入村规民约，并通过教育规劝、奖惩激励等措施，引导农民群众自觉遵守。继续推广精准扶贫工作中形成的孝善基金、幸福大院、爱心超市等经验做法，有效破解农村老人养老难题。开展天价彩礼、人情攀比、低俗婚闹、大操大办等不良风气整治，持续推进婚俗改革，按照民政部婚俗改革试验区任务标准，2023年年底完成2个国家级和13个省级婚俗改革实验县（市、区）试点工作，2025年前在全省全面推广。全面推动农村殡葬改革，倡树文明殡葬新风。加强农村科普工作和法治宣传教育，整治封建迷信等突出问题。（责任单位：省民政厅、农业农村厅、团省委、省妇联、科协、乡村振兴局）

**3. 深化文明村镇创建。**融合实施乡村振兴与文明村镇创建，坚持硬件与软件相结合、社会治理与传统文化相结合、乡村产业发展与乡风文明建设相结合，扎实推进文明村镇创建提质扩面。建立省级以上文明村镇后备库，跟踪做好培养工作。开展文明单位、文明校园结对帮创活动，抓好教育培训、政策支持、联办活动、救助帮扶、项目扶持等工作。在全省推广星级文明户“认领制”做法，引导农户积极争创“十星级文明户”，组织评选“五好家庭”、寻找“最美家庭”，激活农村创建细胞。结合灾后重建，大力开展群众性爱国卫生运动，常态化做好疫情防控工作。实施农村人居环境整治综合提升五年行动，加强“四美乡村”“五美庭院”“美丽小镇”建设，大力推进农村生活垃圾治理、农村生活污水治理，高质量推进农村“厕所革命”，培养农民群众良好卫生习惯和健康生活方式。2025年年底前，有条件的地区基本实现农村生活垃圾分类、资源化利用全覆盖，农村黑臭水体治理率达到40%左右，完成改造农村无害化卫生厕所550万户。（责任单位：省委宣传部、省农业农村厅、生态环境厅、住房城乡建设厅、妇联）

**4. 广泛开展乡村志愿服务。**依托新时代文明实践中心，加强文明实践志愿服务组织和项目建设，每个新时代文明实践中心全国试点县孵化20个志愿服务组织，每个省级试点县孵化15个志愿服务组织，常态化开展活动。完善应急志愿服务体系建设，大力发展水上救援、医疗卫生、火灾消防、抢险救援、心理疏导

等各类专业志愿者队伍，增强应急救援志愿服务力量。广泛开展“志愿服务乡村行”，为农民群众送理论、送政策、送文化、送科技、送健康、送法律、送新风、送关爱。成立河南省志愿服务联合会，完善省、市、县三级志愿服务联合会（协会），广泛动员扶持“五老”人员、专业人员、文化能人、新乡贤等牵头成立志愿服务组织，有针对性地推出一批符合农村实际、契合农民需求的志愿服务项目，加大对空巢老人、留守妇女、留守儿童、大病家庭、特困群众的关爱帮扶力度。建立完善“项目成立、志愿者招募、项目实施、效果评估、优化改进”全流程管理的志愿服务评估机制，提升志愿服务效果，建立村级文明实践基金，打造一批新时代文明实践示范站、所。（责任单位：省委宣传部、省民政厅、文联、农业农村厅、团省委、省妇联、文化和旅游厅、乡村振兴局）

（四）实施公共文化服务惠农行动。按照有标准、有网络、有内容、有人才的要求，扩大和提升公共文化服务覆盖面和参与度，既“送”文化、也“种”文化、更要“兴”文化，加快完善公共文化服务体系建设，不断提升基层公共文化服务设施利用率，积极培育“乡村文化合作社”，加大优质文化产品供给，充分保障农民群众的基本文化权益，更好满足农民群众精神文化生活新期待，接续提升农民群众的文化获得感、幸福感。

**1. 推进乡村公共文化服务数字化建设。**实施河南省公共文化数字化工程，加快推动全省公共文化数字资源库建设，整合

“文化豫约”、“百姓文化云”、云书网及文化服务“上网下乡”工程、农村电影放映、农家书屋、河南有线电视网络等资源，打造全省统一的公共文化服务数字平台。探索推动公共文化服务直接入户的新方式，让群众在“掌上”“指尖”反馈需求，实现精准推送。全面推进“智慧广电+公共服务”，2025年前完成全省应急广播体系建设、全省无线数字广播电视信号覆盖，将全省各县级广播电视节目加入IPTV直播频道。建强农村网络文化阵地，推进乡村数字图书馆、乡村数字文化馆、乡村文化网上展馆、乡村旅游网上展馆、数字课堂融媒教育云建设，及时发布电子书籍、艺术鉴赏、讲座慕课等数字资源，策划开展戏曲、广场舞、大合唱、民间民俗艺术等农村群众喜闻乐见的网络展演及选秀活动，打造简便易用、高效便捷、资源充足、服务规范的乡村网络文化服务载体集群。推动农家书屋数字化建设，2025年完成4万个农家书屋的数字图书资源配置，实现全省乡村全覆盖。（责任单位：省文化和旅游厅、河南日报报业集团、省广电局、河南广播电视台、中原出版传媒集团、省财政厅）

**2. 推动“乡村文化合作社”建设。**鼓励社会机构、民间团体、农民群众参与公共文化，依托农村业余文艺队伍成立“乡村文化合作社”，把有共同文艺爱好的农民群众组织起来，常态化开展活动。完善“乡村文化合作社”机制建设，通过加强工作指导、提供必要支持、组织调演展演、开展评比交流、组织赛事活动等方式，挖掘培育一批乡村本土文化人才，发挥农民主体作



用，激发农民内生动力，让群众在自娱自乐中提升文化素养。2021年在全省发展500个“乡村文化合作社”，总结经验、示范带动。（责任单位：省文化和旅游厅、文联、团省委、省妇联）

**3. 加强农村优质文化产品供给。**繁荣乡村题材文艺作品创作，推出更多反映中原乡村风貌、农民生产生活的优秀文艺作品。创新传播方式，坚持移动优先，依托公共平台实行交互传播，推动更多乡村题材文艺作品多渠道传播、多平台展示、多终端推送。加大政府购买公共文化服务力度，鼓励引导社会力量参与公共文化服务，进一步丰富公共文化服务供给主体、供给方式、供给渠道。常态化开展“我们的中国梦——文化进万家”“快乐星期天”活动，持续开展好文化科技卫生“三下乡”“群星耀中原”“戏曲进乡村”以及广场舞比赛、趣味运动会等群众文化活动。积极培养豫剧、曲剧、越调等乡村戏曲人才和乡村剧团、戏曲班社、戏曲表演队等多种类型的戏曲团队，组织戏曲之乡、戏曲名镇评选和乡村戏剧展演活动，持续提升宝丰马街书会、许昌杜寨书会、社旗赊店曲艺展演、商丘淮海大书场等曲艺活动水平，支持乡村杂技魔术团队展演，设立河南省乡村音乐民歌创作演唱基地，推动实现农民群众自我发起、自我组织、自我娱乐、自我管理。（责任单位：省文化和旅游厅、文联、省委宣传部、统战部）

**（五）实施乡村文化产业富农行动。**坚持多方面联动、多领域融合，建立省、市、县、乡四级文化产业发展联动机制，用好



文化产业发展政策，引导和撬动更多社会资本投向乡村文化建设，形成发展合力。加强规划引导和典型示范，以乡村旅游为突破口，吸引各类市场主体参与，开发利用好乡村特色文化资源，推进乡村文旅文创融合发展，更好地实现文化发展、农民增收。

**1. 积极有序发展乡村旅游。**深入挖掘乡村文化内涵，按照交通区位、资源禀赋、发展基础，加强规划引领，完善基础设施，推进大别山、伏牛山、太行山和黄河滩区等“三山一滩”区域乡村旅游协同化、规模化、集约化发展。实施乡村旅游精品工程，发展近郊游、生态游、民俗游等旅游产品，打造一批特色生态旅游示范镇、乡村旅游示范村、休闲观光园区、乡村旅游创客基地。持续推进“民宿走县进村”活动，创新“民宿+”发展模式，重点推出“太行民宿”“黄河民宿”“嵩山民宿”等一批特色鲜明、优势突出的乡村民宿品牌。2025年前在全省打造50个乡村旅游示范县（市、区）、200个生态旅游示范乡（镇）、1000个乡村旅游示范村。加快乡村红色旅游发展，依托大别山革命老区、中共中央中原局所在地确山竹沟、商丘淮海战役主战场区、濮阳刘邓大军渡黄河地等红色地区开辟一批精品红色线路，重点打造一批红色文化旅游村，把河南丰厚的红色资源转化为乡村振兴的发展优势。（责任单位：省文化和旅游厅、发展改革委、农业农村厅、自然资源厅、乡村振兴局）

**2. 培育乡村特色文化产业。**开展文化产业特色乡（镇）村评选工作，发挥开封兰考县徐场乐器村、确山竹沟小提琴产业园

等特色文化产业基地的示范引领作用，建设一批特色鲜明、优势突出的文化产业展示区，打造一批特色文化产业乡镇、特色文化产业村，培育一批文化产业集群，形成品牌。在符合国土空间规划前提下，鼓励对依法登记的宅基地等农村建设用地进行复合利用，发展农村特色产业。加强农村电商服务平台建设，引导更多网红、文化名人参与直播带货、代言传播，帮助更多的农产品、乡村文化产品通过互联网销售实现经济价值，带动农民增收致富。（责任单位：省文化和旅游厅、省委宣传部、省农业农村厅）

**3. 发展乡村新型文化业态。**推动乡村文化旅游与工业、商贸、教育、体育、康养、科技等融合发展，建设乡村旅游综合体。推动公共文化“嵌入式”服务，探索“乡村民宿+乡村公共文化服务”“特色小镇+乡村公共文化服务”等模式，利用各类乡村公共空间，开展阅读推广、技能培训、展览展示等特色性文化服务项目。鼓励有条件的乡村旅游景区开发夜读、夜游、夜娱、夜秀、夜市、夜行等业态，发展乡村夜间经济。鼓励特色乡村建设集合文创商店、特色书店、小剧场、文化娱乐场所、体验型主题街区等多种业态的文旅消费集聚区。2021年开展国家级夜间文旅消费集聚区创建工作，2022年在全省建设30个省级夜间文旅消费集聚区。（责任单位：省文化和旅游厅、发展改革委、农业农村厅、自然资源厅、中原出版传媒集团）

### **三、保障措施**

**（一）加强组织领导。**坚持党委统一领导、政府负责、相关

部门统筹协调的领导机制，强化各级党委和政府主要负责同志第一责任人责任，构建五级书记抓乡村振兴的工作格局。完善全省乡村振兴工作专班机制，抓好总体设计、统筹协调、整体推进、督促落实。各地要健全相应工作机制，负责统筹推进本地乡村振兴重大工程、重大行动和重要工作，协调解决推进工作中遇到的重大问题。（责任单位：省乡村振兴专班各成员单位）

（二）强化政策保障。结合县乡级国土空间规划和村庄规划编制，统筹安排乡村振兴用地需求，支持乡村文化等公共服务设施使用县乡级国土空间规划预留的乡村产业发展用地指标。拓宽用地保障渠道，年度用地计划向乡村文化公共基础设施用地倾斜，鼓励通过城乡建设用地增减挂钩进行用地报批。在符合村庄规划的前提下，积极盘活利用农村集体建设用地，支持采取自营、入股、联营等方式发展乡村文化设施。允许农村集体经济组织以出租、合作、入股等方式盘活利用空闲农房及宅基地，兼顾古村落旅游开发与文化保护。（责任单位：省自然资源厅、农业农村厅、文化和旅游厅）

（三）做好资金保障。进一步优化财政供给结构，建立健全促进乡村振兴的财政投入保障制度。鼓励市、县级政府将地方政府专项债券用于符合政策规定的乡村文化和旅游项目。鼓励市场化设立运作涉农文化产业基金。推广一事一议、以奖代补等方式，鼓励农民对直接受益的乡村文化基础设施建设投工投劳，

让农民更多参与建设管理运营维护。（责任单位：省财政厅、地方金融监管局、农业农村厅）

（四）强化人才支撑。加强农村文化管理和专业人才配备，每个乡镇综合文化站（中心）至少有2名编制，至少保证有1—2名专职工作人员从事文化管理和服务工作，规模较大的乡镇可适当增加1—2名编制，各行政村至少配置1名文化管理员。建立和完善农村文化人才引进交流机制，促进城乡、区域、校地之间人才培养合作与交流。支持高校、文化研究机构加强传统戏剧、杂技、曲艺、手工技艺高层次人才培养基地建设，鼓励支持符合条件的高校设置与乡村文化相关的专业（或方向）。制定全省乡村文化人才培养规划，加大乡村文化管理人才、专业人才的选拔培养和资助扶持力度，通过多种形式提升乡村文化从业人员的整体素质。（责任单位：省委宣传部、省文化和旅游厅、文联）

（五）加强督促考核。把乡村文化振兴的实际成效纳入乡村振兴督查考评、纳入领导班子和领导干部目标考核、纳入意识形态专项巡视督察，作为干部任用和评选表彰的重要依据，压实相关责任单位和地方党委、政府的工作责任。加强工作督导，对重要布局规划、重点工作任务、重要设施建设实行台账管理，每季度梳理掌握各成员单位工作进度，每半年进行一次工作调度，每年开展一次专题督导，及时协调解决工作推进中存在的困难和问题，坚决杜绝形式主义、官僚主义。（责任单位：省乡村振兴专班各成员单位）

